فرم اولیه شرکت در رویداد ایده بازار **بازار تخصصی در زمینه بهداشت و ایمنی کار** دوازدهمین همایش بهداشت حرفه ای

* لطفا جهت شرکت در رویداد تمامی قسمت های فرم زیر را به دقت پر کنید.

 مشخصات کلی ارائه دهندگان ایده :

|  |
| --- |
| **نام و نام خانوادگي سرگروه :****نام و نام خانوادگی افراد گروه :** |
| **عنوان ايده / محصول :**  |
| **نوع ایده:** 🞏 فردی 🞏 گروهی  |
| **ایده / محصول شما مرتبط با کدامیک از محور های اصلی ایده بازار همایش می‎باشد:** |
| 🞏 | 🞏  |
| 🞏  | 🞏  |
| 🞏 | 🞏  |
|   | 🞏 سایر (در صورتی که ایده شما در هیچ یک از زیر مجموعه ها قرار نمی‎گیرد)لطفا توضیح دهید ................... |
| **نام دانشگاه / صنعت / سازمان / شرکت محل فعالیت سرگروه تیم:** |
| **آدرس:** |
| **كد پستي:** | **تلفن همراه و ثابت سرگروه:** |
| **تاریخ تنظیم فرم : E-mail:**  |

**اطلاعات تکمیلی ایده :**

لطفا به پرسش های زیر صریح و کامل پاسخ دهید:

قسمت اول : نوآوری و ابتکاری بودن ایده

|  |
| --- |
| ۱- **هدف از اجرای ایده را شرح دهید.** |
| ۲- **شرحي از ايده / محصول خود را با ذکر مشخصات فنی و تکنولوژیکی بیان نمائید. در صورتی که طرح همراه با نقشه، نمونه اولیه و یا محصول می باشد، نقشه ها و یا عکس ها به فرم پذیرش پیوست شود.(** ایده می­بایست فناورانه، نوآورانه، دانش‌محور، محصول محور، خدمات محور یا نوع ترکیبی باشد. خروجی حاصل از اجرای ایده می­بایست منجر به ایجاد یک محصول سخت افزاری، نرم­افزاری، خدماتی و یا یک فرایند جدید گردد. ابتدا مشکلی را که شناسایی نموده و منجر به ارائه ایده شده است، معرفی نمائید. سپس راه حل پیشنهادی خود را معرفی کنید. مراحل اجرای ایده را به تفکیک بخش­های مختلف آن شرح دهید. تجهیزات اصلی مورد نیاز در اجرای ایده را معرفی کنید. مشخصات فنی و شکلی نتیجه ایده را به صورت کمی بیان نمائید).**۱-۲) بیان مشکل یا نیازی که قرار است به وسیله این ایده یا محصول برطرف شود ؟****۲-۲) راه حل پیشنهادی شما برای حل این مشکل یا نیاز چیست؟** |
| **3- زمینه کاری و ماهیت ایده شما (خدماتی و یا تولیدی) چیست؟**  خدماتي (ارایه دهنده خدماتی خاص به مخاطب) توليدي (می تواند به عنوان محصولی به مشتری ارایه شده و به فروش برسد  |

قسمت دوم: امکان پذیری ایده

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **۱- چند مورد از محصولات و یا نمونه های مشابه با ایده خود را با جستجو در پایگاه های اطلاعاتی(اینترنت، بازار، ارایه دهندگان خدمات و کالا و ...)** نام برده و **ويژگي ها و وجوه تمايز طرح پيشنهادي خود نسبت به موارد مشابه را ذكر نمائيد.(**بیان موارد مشابه با کالا و یا خدماتی که در نهایت از ایده شما ساخته می شود و یا محصولاتی که مشابه با محصول پیشنهادی شما در بازار موجود است نه تنها نشان دهنده ضعف پیشنهاد شما نیست بلکه بیان کننده میزان دقت و مطالعه شما در انتخاب یک ایده و یا ساخت یک محصول جدید است که در موارد مشابه وجود ندارد. به همین دلیل پاسخگویی دقیق و صادقانه به این قسمت می تواند نشان دهنده عمق مطالعه و بررسی بازار هدف ایده شما باشد و در نهایت تاثیر زیادی در انتخاب دوران داشته باشد.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| رديف | نام کالا یا خدمات مشابه  | مشابهت و تفاوت ها با ایده / محصول شما  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |
|  |

**اینجانب ……….....……......... سرگروه ارایه دهنده ایده با اطلاع ازکلیه شرایط و ضوابط رویداد، اعلام می‎دارم که ایده ارایه شده در این رویداد حاصل هم‎فکری گروه ارایه دهنده ایده بوده و هیچ‎گونه اعتراضی نسبت به نظر نهایی داوران نخواهم داشت.**

**نام سرگروه**

 **امضا**

**تاریخ**